

## 7) CURRICULUM del Soggetto richiedente:

dotART è un'associazione culturale che dal 2009 promuove, sul territorio e all'estero, iniziative orientate a dare supporto e visibilità ai fotografi professionisti e amatoriali. Nel corso degli anni, dotART ha promosso importanti progetti artistici in collaborazione con altre realtà culturali, tra cui:

- Dal 2014, in collaborazione con Photographers.it, dotART organizza il festival **Trieste Photo Days**, un contenitore creativo internazionale che riunisce numerosi eventi collegati alla fotografia urbana: mostre dislocate in varie zone della città, workshop, incontri e conferenze a cura di prestigiosi fotografi italiani e stranieri, proiezioni, letture portfolio e altri eventi collaterali. La **direzione artistica** è affidata ad **Angelo Cucchetto**, event

planner, pubblicitario, critico e promotore fotografico di Milano. Ha lavorato negli anni '80 e '90 come agente di fotografi (moda e pubblicità) gestendo il lavoro di grandi professionisti Italiani e stranieri, con due agenzie di proprietà (Multi srl e Close up srl). Nel 1999, colpito dalle potenzialità del web ha aperto la **Starring**, web agency rivolta allo sviluppo di business legati alla fotografia sul web, lanciando subito il sito **Photographers.it**, che in breve diventa il principale portale italiano dedicato al mondo della fotografia. Negli ultimi 15 anni ha costituito un network di siti dedicati alla fotografia tra i più frequentati in Italia e instaurato partnership con diverse realtà del mondo fotografico Italiano, arrivando tra il 2010 e il 2014 a gestire una rassegna denominata **Photographers Days**. Come web agency, Starring ha realizzato decine di siti a fotografi e strutture, tra cui i siti dell'Associazione Italiana Fotografi Professionisti Tau Visual. Gestisce e cura i collettivi fotografici Food Photography Shoot Food e **ISP - Italian Street Photography**, che nel 2017 lancia "Cities", un progetto dedicato alla street photography italiana, frutto dell'iniziativa "ISP Experience". Il progetto si compone di una pubblicazione cartacea, una serie di workshop e diverse mostre fotografiche in Italia e all'estero. ISP Experience coinvolge più di 110 fotografi da sei città italiane (Catania, Genova, Milano, Roma, Torino, Venezia), impegnati nella produzione condivisa del magazine "Cities", il primo progetto editoriale italiano sulla street photography. Il primo numero del magazine viene presentato in anteprima al Treviso Street Festival a fine maggio 2017, e successivamente in alcune tappe del Fujifilm X Vision Tour 2017.

- **URBAN Photo Awards** ([www.urbanphotoawards.com](http://www.urbanphotoawards.com) – 300.000 click all'anno), giunto all'ottava edizione, è un concorso internazionale di fotografia urbana che ricerca talento e qualità sia tra i fotografi professionisti che amatoriali, offrendo loro un palcoscenico da cui farsi notare. Ogni anno URBAN vede **migliaia di foto in gara e centinaia di partecipanti da tutto il mondo**, che vengono selezionati da una giuria di esperti internazionali. È un contest di respiro internazionale in continua crescita, uno dei pochi a "varcare i confini" del web offrendo ai fotografi una reale visibilità attraverso decine di **mostre fotografiche itineranti** in giro per il mondo. Dal 2011 sono state allestite mostre di URBAN a Trieste, in Polonia (Varsavia, Łódź e Cracovia), Ungheria (Budapest e Miskolc), Serbia (Belgrado), Lettonia (Riga), Ucraina (Sumy), Croazia (Parenzo), Slovenia (Capodistria), Cipro (Limassol, Paphos e Nicosia), Germania (Berlino) e Colombia (Bucaramanga). L'edizione 2017 del contest ha visto in gara **4.120 foto e 253 portfolio per 1.015 partecipanti** da tutto il mondo.

- **"Sguardi artistici sulla gioia dell'infanzia"**, mostra fotografica benefica allestita per due edizioni (2010 e 2011) presso il Museo Postale e Telegrafico della Mitteleuropa di Trieste, in collaborazione con le associazioni Arcoiris-Onlus (Trento) e Sztuka-Świadomość (Polonia).

- **"Artefatto Preview"** (tre edizioni, dal 2012 al 2014) . Un ciclo di workshop fotografici con Giancarlo Torresani propedeutici al progetto "PHOTO CARDS TRIESTE", contest fotografico rivolto agli under 35, che si svolge all'interno del progetto Artefatto, promosso dal Polo di aggregazione culturale del Comune di Trieste. dotART cura anche la comunicazione del progetto e sviluppa il sito web del concorso in cui i partecipanti caricano le proprie foto.

- **"Fotografare la Memoria"** (tre edizioni, dal 2013 al 2015): Un altro ciclo di workshop fotografici con Giancarlo Torresani e Stefano Fiori organizzati assieme ad Artefatto e ai Poli di Aggregazione giovanile del Comune di Trieste nell'ambito di "Promemoria Auschwitz", un progetto che porta studenti delle scuole secondarie di secondo grado in

visita al ghetto di Cracovia e ai campi di concentramento e sterminio di Auschwitz-Birkenau.

#### CONTENUTO DESCRITTIVO DELLA MOSTRA